

משרד הכלכלה והתעשייה ועדת פטור משרדית

פרוטוקול מס' 577 מישיבה ביום 13.12.2017

משתתפים: מר שי רינסקי מנכ"ל המשרד - יו"ר הוועדה
גב' איילת זלדין, היועצת המשפטית (בפועל)
מר ניסים בן אלי, חשב - חבר הוועדה

**התקשרות במסגרת מיזם משותף עם עמותת יוזמה לאומית (ע"ר 580571701) –
הקמת קהילת חדשנות בתחום המזון**

ועדת המכרזים בישיבתה ביום 6.12.2017, אישרה את ההתקשרות במסגרת מיזם משותף עם עמותת יוזמה לאומית עבור הקמת קהילת חדשנות בתחום המזון ובכפוף לפרסום ההתקשרות במנוף ולהיעדר השגות, מכוח תקנה 3(30) לתקנות חובת המכרזים.

בהתאם לתקנה 10א(ב) לתקנות חובת המכרזים, החלטה של ועדת המכרזים על מתן פטור ממכרז בנוגע להתקשרות אשר שוויה עולה על 150,000 ₪ טעונה אישור ועדת הפטור המשרדית.

תפקיד קהילת החדשנות

פעילות זו הינה חלק מהחלטת ממשלה לפיתוח הצפון אשר הטילה על המשרד להקים קהילת ידע בתחום המזון בדגש על מחוז הצפון ובראייה כלל ארצית.

תפקיד קהילת חדשנות הוא לאפשר את הקמתו וביסוסו של אקו סיסטם משמעותי הפועל סביב תחום תוכן מסוים וספציפי, מתוך מטרה לקדמו ולפתחו. אקו-סיסטם הוא רשת של ארגונים – כולל ספקים, לקוחות, מפעלים יצרניים, מוסדות אקדמיה וגופי ממשל שמעורבים בייצור או אספקת מוצר או שירות לחברה באמצעות תחרות וזאו שיתוף פעולה. הקהילה מאגדת את כלל הגופים השונים המרכיבים את האקו-סיסטם והנוגעים לעניין, ויכולה לתמוך ואף להוביל תהליכי שינוי בענפי משק הקשורים לאותו תחום תוכן.

הצלחת הקהילה נמדדת במספר חברי הקהילה, באיכות המפגשים, בתוצרים שלהם, וביכולת שלה לקדם את החברות העוסקות בתחום ולמשוך השקעות חדשות לישראל. בימים אלו אנחנו מייצרים אסטרטגיה לקהילות, ומדדי ביצוע.


מקורות תקציביים למיזם:

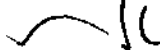
סה"כ עלות המיזם: 1,600,600 ₪

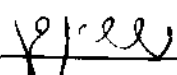
השתתפות עמותת יוזמה לאומית: 800,600 ₪

השתתפות משרד הכלכלה: 800,000 ₪

התכנית להקמת קהילת ידע בתחום המזון בישראל מפורטת בפרוטוקול ועדת המכרזים מס' 1574/4 מיום 6.12.2017.

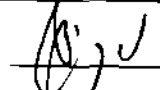

מר ניסים בן אלי,
חשב המשרד

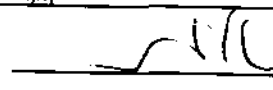

גב' איילת זלדין, עו"ד
היועצת המשפטית (בפועל)

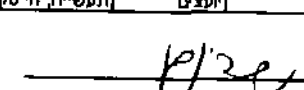

מר שי רינסקי, מנכ"ל
יו"ר הוועדה

תכנית תקציבית להפעלת המיזם

תחום	תכנון	מטרות/ משימות מרכזיות	לחות זמנים	פירוט עלויות בש"ח	פירוט עלויות בש"ח	סה"כ לתחום (הערכה)
כוח אדם * יתכן שינוי באיפיון ובתמהיל כ"א	מנהל כללי - משרה מלאה	אחריות על בניית האקוסיסטם בתחום המזון, יצירת קשרים עם חברות בינלאומיות, גופי האקדמיה והמחקר, קרנות, תעשייה מקומית, סטארטפים ועוד. איסוף הבנה ונתון מענה לצרכי הקהילה, קיום קשר שטף עם גורמי הקהילה השונים ויצירת החיבור והמשקיים לקידום הנשאים בצורה פרטנית וכללנית ליצירת שת"פ רחביים. איתור גיאו מנטורים מקצועיים וכן יועצים, מומחים מהתחום לשיתוף במיטאפים, כנסים וכו'. הנגשת מידע ויעוץ באשר להטבות הנובעות מהחלטת ממשלה 2262 ולמסלולי מימון מחקרים, ניסויים, מחמים בתחום. סיוע בהגשת למענקי רשות החדשנות וקרנות בינ"ל וכן נגזרות נוספות של החלטת הממשלה כגון הקמת מכון המזון, הקמת חממה טכנולוגית בתחום, פארק תעשיית עתידות ידע וקמת בית ספר לקולינריה, ניסיון רלוונטי ליוזם יעוץ/ פיתוח עסקי עבור חברות בתחומי המזון (עדויות) לאו קידום תהליכי חדשנות, ניסיון בגיאו שותפים ויצירת שותף בינלאומיים, ניסיון בתחום ההייטק (יתרון בעולם התאון של מזון (ניסיון בניהול תקציב ועובדים, עדיפות לתושב אזור הצפון).	גיאו לטובת הפעילות. קיימים מספר מאמרים בתהליך הגיאו צפי איש משרה לשיתוף במיטאפים, כנסים וכו'. הנגשת מידע ויעוץ באשר להטבות הנובעות מהחלטת ממשלה 2262 ולמסלולי מימון מחקרים, ניסויים, מחמים בתחום. סיוע בהגשת למענקי רשות החדשנות וקרנות בינ"ל וכן נגזרות נוספות של החלטת הממשלה כגון הקמת מכון המזון, הקמת חממה טכנולוגית בתחום, פארק תעשיית עתידות ידע וקמת בית ספר לקולינריה, ניסיון רלוונטי ליוזם יעוץ/ פיתוח עסקי עבור חברות בתחומי המזון (עדויות) לאו קידום תהליכי חדשנות, ניסיון בגיאו שותפים ויצירת שותף בינלאומיים, ניסיון בתחום ההייטק (יתרון בעולם התאון של מזון (ניסיון בניהול תקציב ועובדים, עדיפות לתושב אזור הצפון).	300,000	300,000	795,000
	מנהל תקשורת, יזם דוברות, מדיה וחס"צ (נתון שירותים)	ניהול הקהילה ונראות דיגיטלית ברשתות החברתיות (במדיה הוירטואלית) אתר אינטרנט, ויז'ואל, קמפיין ווטסאפ, דף פייסבוק, אינסטגרם, לינקדין טוויטר ועוד... יצירת שפה תקשורתית ותוכן דיגיטלי סקסטואל וזואלי ועבודה ברשתות חברתיות, יזום פעילויות המעוררות עניין (יצור) למשל - גיאו טאלנטים לטובת קידום הנשאים, פעילות מקדמת רגלציה (, מדידת אפקטיביות של התכנית והאמצעים השיווקיים השונים) אחוזי המרה מייכות עבודה בפלטפורמת הפרסום של פייסבוק/ מיסאפ/ ועוד.	מתן שירותים באופן שוטף	180,000	370,000	
	קשרי ממשל, רשויות, מוסדות - כרבע משרה	מפוי והנגשת הארגונים הממשלתיים הקובעים מדיניות בתחום המזון, וכן גופים מוסדיים שונים הרלבנטיים לממשקי עבודה. ביסוס הקהילה וחבריה כבעלי ערך מוסף בפני מקדמי מדיניות, קידום הנשאים הקצועיים של הקהילה והטמעת המסרים המתבססת על ידע בקרב קובעי המדיניות. עבודה מול השטח בהכנת האפקטיביות של הטבות ממשלתיות ויצולן וגיבוש המלצות לשינויים מתבקשים. גיאו שותפים במגזר היצור-ראשי רשויות, אשכולות, מכון היצוא, התאחדות התעשיינים, ההסתדרות, נספחים כלכליים וכו'. עבודה מול יועצים לקידום חקיקה וזדניות. זיהוי צרכים לקיום הכשרות מקצועיות במימון גופי הכשרה כגון ההסתדרות, אגף להכשרה מקצועית, מטי, מעפ, משרד העבודה והרווחה.	פעילות שוטפת	70,000		
	אנליסט מדיענות - כשליש משרה	אחריות על איסוף ה DATA בתחום בארץ ובעולם - חברות שעוסקות בארץ ובעולם, קרנות משקיעות, מוסדות אקדמיים, מכני מחקר ומכני מזון בעולם, תוכנית בתחום ה FOODTECH של מדינת שוונת בעולם. יצירה וניהול של מאגרי מידע דיגיטליים, ניתוח המידע ואנליטיקה, יצירת דשבורד לניהול מידע והפקת תובנות/ מגמות	פעילות שוטפת	70,000		
	אדמיניסטרציה ותמיכה אירגונים - כשליש משרה	אחריות על פעילות ה back office, תאום קביעה של בקורים, משלחות וכו'. עבודה מול נתוני חסויות, ספקים, מפיקים	פעילות שוטפת	50,000		
Advisory Board / יועצים	יועצים מתחומים שונים, הקמת ועדת היגוי מייצגת לקהילה שתורכב מאנשי אקדמיה ומחקר בתחום לצד אנשי תעשייה, הי טק והון סיכון	כראבלע 10מחודש 20העממת ה) 500-כשעות * 250 שי"ח לשעה	125,000			


מר ניסים בן אילן,
חשב המשרד


גבי איילת זלדין, עו"ד
היועצת המשפטית (בפועל)

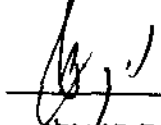

מר שי רינסקי, מנכ"ל
יו"ר הוועדה

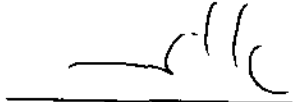
205,000	80,000	תכנות: 60,000 עיצוב/גרפיקה: 10,000 תכנים ותרגום:	צפי להשקה עד תחילת מחצית שנייה והמשך טיוב	תכנון, אפיון, עיצוב ובונייה טכנית של אתר אינטרנט, יצירת השפה הגרפית העיצובית, אחסון והתאמה למנועי חיפוש, ניהול מאגר המידע, העלאת מידע ע"י גורמים שלישיים לפלטפורמה, קיום שיח מקצועי, בלוגרים רלבנטיים	כניית אתר אינטרנט ודף פייסבוק
	80,000	רשיון חדשי 2,500 ש"ח, בניית מערכת/קסטו 50000 (200 ש"ח)	צפי להשקה עד תחילת מחצית שנייה והמשך טיוב	הקמת מערכת בסיס נתונים המאפשרת עיבוד מידע, מדידת אפקטיביות שמש ביכולות BI, משלוח ניחולטרים ושאלונים.	מערכת לניהול נתונים, דיוור אלקטרוני ומדידת אפקטיביות
	21,000	הערכה לעלות חודשית של כ-1750	פעילות שוטפת	תכנים וזואלים (וידאו, אינפוגרפיק, גרפיקה, יצירת פורמטים, בראורים אפרינט), פרסום דיגיטלי בפייסבוק/גוגל אדוורדס/לינקדין וכי להנגשת הידע בין חברי הקהילה	פרסום דיגיטלי, גרפיקה ויצירת תכנים וזואלים
	24,000	הערכה לעלות חודשית של כ-2000	פעילות שוטפת	יצירת תכנים טקסטואלים (כתובת תוכן שיווקי, תרגום) להנגשת הידע בין חברי הקהילה	תכנים דיגיטליים לרשתות חברתיות

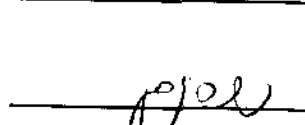
50,000	הספת ערב חוויתי /טוורקינג לנס חדשנות (במזון) כ-100-125 משתתפים: מקום וציוד וכיבוד: 20,000 צלם 1500: הפקה (כולל מיתוג, עיצוב, שיווק, טאלנט	יני 2018	שני אירועים אירועים מקצועיים מרכזיים, אחד עם אוריינטציה אקדמאית מחקרית בשיתוף מוסדות מחקר אקדמיה, התעשייה, חברות ביגל וזמים לחיבור בין המחקר לשטח לטובת פילוסופיה ושילוב אקדמיה ותעשייה (בגליל המזרחי, הרחבת כנס חדשנות במזון בתל חי שמתקיים ביוני) ושני עם אוריינטציה עסקית / חדשנות, חשיפה לחברות ביגל) במרכז הארץ או בחו"ל בשיתוף לשכת המסחר ונספחים כלכליים (כולל משתתפים מהעשייה המסורתית/לאטק בתחום הפוד/הקלאות לשיתוף סטודנטים, זמים וחברי קהילה בצרכים מהשטח על מנת ליצר טריגר לפתרונות טכנולוגיים מתקדמים ויצירת שיתופי פעולה.	אירועים ונסים מרכזיים	פעילויות הקהילה לאורך שנת הפעילות יתכן שינוי באפיון, בתמהיל ובעלות
	כנס עסקים/חדשנות (כ-250 משתתפים): מקום וציוד וכיבוד: 25000 מנחה, מרצים 1000*7 צלם 3000: מתנה ממתנת 5000 הפקה (כולל מיתוג, עיצוב, שיווק, אבטחה)	רבעון 4 / 2018	סקירת תחומי הפעילות, האתגרים, המגמות העקרויות ומונעי הצמיחה בשוק הפודטק תוך יצירת מפגש "חודי" ישיר בין זמים, מנהלים, חברות בתחום לבין מגוון רחב של משקיעים: אנגלים, חברות השקעה, מוסדיים קרנות הון סיכון לשם הגברת החשיפה של אותן חברות [15-20 זמים/סטארטאפים/חברות, 10-20 משקיעים: פרטיים, מוסדיים, נציגי קרנות]	כנס משקיעים	
	מקום וציוד וכיבוד: 15,000 מנחה, מרצים: 1000*3 צלם 1500: מתנה ממתנת: 3000 הפקה (כולל מיתוג, עיצוב	רבעון 4 / 2018			

510,000	64,000	הוצאה מתאכנות למיטאפ: 8*00 מקום כיבוד ציוד 6000 הרצאת אורח 1000 צלם: 1000	פעילות שוטפת	מפגשים חברתיים וחברתיים להגברת מודעות, יצירה, פיתוח והתקדמות של הקהילה, אינוקציה בין חברי הקהילה בעלי רקע שונה (יישום): אקדמי, תעשייתי לטובת חדשים, הפרייה הדדית בניית מוניטין ומומחיות, עידוד יזמות, יצירת שיח משותף בין חברי הקהילה תוך הצגת סיפורי הצלחה, למידה מסיפורי כשלון וכו'. כ-8 מיטאפים בעקר שלחנות צפון (כ-40 משתתפים), כ-3 כנסים/פאנולים של מומחים עגולים לפי מקצועיים או משקיעים למתן פידבק ליזמים (כ-70-60 משתתפים) צורך
	81,000	הוצאה מתאכנות לכנס /פאנל: 2700 3*0 מקום כיבוד ציוד 15000 הרצאת אורחים 6*1000		
	140,000	מקום, ציוד: כיבוד: 50,000 חולצות, עטים, מחברות: חמתוגות: 6000 מנטורינג מקצועי/ישופטי 80 שעות 200 ש"ח 16000 צלום: 5000 סדנאות תוכן: 5000 הפקה	רבעון 4 / 2018	יצירת מפגשים היצרים סריגור לפיתוחים טכנולוגיים חדשניים בשיתוף עם חברות מקומיות וביניל המאפשרת מענה לאתגרים. שיתוף עם חברות העוסקות בבינה מלאכותית ועבוד מידע מתקדם כדי לעודד חדשנות בתחום. רתימת חברות ביניל, מנטורים ושופטים מומחים בתחום (50-75 משתתפים, 5-10 חברות כולל ביניל)
	25,000	משלחות 5 X 5000 ש"ח למשלחת הסעות כיבוד	פעילות שוטפת	אירוח מגיחות מקצועיות לפתוח הדע והקשרים בתוך הקהילה
	10,000	מצדדים שלישיים: מאגרי מידע, ניתוחי שק מתמחים	מאמר אחד לפחות בשנה הראשונה	יזום/ תמיכה בפרסום מאמרים בשיתוף פעולה עם אקדמיה/ תעשייה/ חדשנות למתן ערך מקצועי והגדלת מעגלי ההשפעה
	10,000	דוכן מיתוג: צלום: 8500 1500	מחצית שנייה 2018	יריד תעסוקה בשיתוף האקדמיה וגופים עסקיים, רשויות מקומיות וגופים ממאתיים לקיום מפגשי יזיר בין סטודנטים וכו' לבין חברת המעניינות לגייס עובדים בתחום

90,600			שכירות בצמוד לבית אשר, רובע הפרטק המיועד, הנה"ח, עו"ד, תשתית תפעולית וכו'.	תקורה (הנהלה וכללית)
1,600,600	סה"כ עלות			


 מר ניסים בן אלי,
 חשב המשוע


 גבי איילת זלדין, עו"ד
 היועצת המשפטית (בפועל)


 מר שי רינסקי, מנכ"ל
 יו"ר הוועדה

החלטת הוועדה

הוועדה מאשרת התקשרות עם עמותת יוזמה לאומית עבור הקמה והפעלת קהילת חדשנות בתחום המזון, בהתאם לתקנה 3(30) לתקנות חובת המכרזים ובכפוף להעדר השגות, מהנימוקים שיובאו להלן:

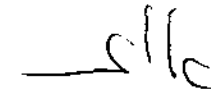
- א. ההתקשרות המבוקשת הינה לביצוע מיזם שיפעל ללא כוונת רווח עבור הקמה והפעלת קהילת חדשנות בתחום המזון.
- ב. בהתאם לתקנה 3ב לתקנות חובת המכרזים, פרסמה ועדת המכרזים באתר האינטרנט של מינהל הרכש הממשלתי באגף החשב הכללי, לתקופה שמיום 6.12.2017 ועד ליום 25.12.2017, הודעה על כוונתה להתקשר עם עמותת יוזמה לאומית, וצרפה את עיקרי ההתקשרות ואת חוות הדעת של גבי נעמה קאופמן פס, המשנה למנכ"ל, במסגרת מכתבה לוועדה מיום 4.12.2017, כי החברה הינה בגדר "יחיד המסוגל" לביצוע ההתקשרות.
- ג. אישור ההתקשרות כפוף לכך שלא תתקבלנה השגות בעקבות הפרסום האמור.
- ד. עמותת יוזמה לאומית מתחייבת להשתתף בסך של 800,600 ₪, שהינו כ- 50% מהעלות של הפרויקט בסך של 1,600,600 ₪.
- ה. המיזם ינוהל בחשבון בנק נפרד, לצורך ביצוע בקרה על הוצאות המיזם.
- ו. בקרה על ביצוע התכנית תיעשה בכפוף להגשת דוח ביצוע כספי בצרוף אסמכתאות המוכיחות ביצוע וכן כרטיס הנהלת חשבונות למיזם. כמו-כן, יגיש הספק את ביצוע תפוקות המיזם על-פי אבני דרך אשר יבואו לידי ביטוי בהסכם.
- ז. ככל שבמהלך תקופת ההתקשרות יידרשו שינויים מהותיים הדבר יובא לאישור ועדת המכרזים המשרדית.
- ח. עמותת יוזמה לאומית מתחייבת כי התקשרויות עם צדדים נוספים, ככל שהן נובעות מן ההתקשרות עם המשרד, ייעשו במכרז, ובלבד שאינן פטורות ממכרז לפי תקנות חובת המכרזים.

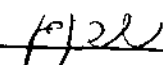
היקף הפרויקט 1,600,600 ₪, כדלהלן:
השתתפות עמותת יוזמה לאומית 50% מעלות הפרויקט - 800,600 ₪ וסך עלות מעבר לכך.

השתתפות משרד הכלכלה עד 50% מעלות הפרויקט ולא יותר מ- 800,000 ₪.

תקנה תקציבית: 38.40.09.29.


מר ניסים בן אלי,
חשב המשרד


גבי איילת זלדין, עו"ד
היועצת המשפטית (בפועל)


מר שי רימסקי, מנכ"ל
יו"ר הוועדה


תקופת ההתקשרות מיום 1.1.2018 או ממועד חתימת ההסכם על-ידי מורשי החתימה של המשרד ועד ליום 31.12.2018.


סיווג ההחלטה: תקנה 3(30) לתקנות חובת המכרזים.

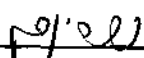
האישור כפוף להיעדר פניות מספקים אחרים המסוגלים לבצע את ההתקשרות.

הערה

מודגש, כי חל איסור להזמין שירות או סחורה מספק, בטרם חתימת הסכם או הזמנת עבודה ע"י מורשי החתימה של המשרד. הזמנת שירות או סחורה מספק, ללא הסכם או הזמנת עבודה שנחתמו ע"י מורשי החתימה של המשרד, מהווה עבירה על חוק נכסי המדינה ומהווה עבירת משמעת ע"פ התקשי"ר.


 מר ניסים בן אהי,
 חשב המשרד


 גבי איילת זלדין, עו"ד
 היועצת המשפטית (בפועל)


 מר שי רינסקי, מנכ"ל
 יו"ר הוועדה

רשמה: יפה עסיס – מרכזת הוועדה